
1 Sponsoring

Op deze pagina zetten wij uiteen wat het sponsorbeleid is van Tennisvereniging RTC de Laak. Ook geven wij aan welke mogelijkheden er zijn om uw bedrijfsnaam via Tennisvereniging RTC de Laak te kunnen communiceren en daarmee publiciteit te genereren.

1.1 Sponsoring van Tennisvereniging RTC de Laak, wat heeft U eraan?

Naast betrokkenheid met onze actieve en sportieve tennisvereniging en haar leden, en onze welgemeende dank voor uw ondersteuning, moet sponsoring natuurlijk ook iets voor u opleveren. Tennisvereniging RTC de Laak stelt zich als doel de belangen van sponsoren optimaal te behartigen om zo tot een win/win situatie te komen.

1.2 Activiteiten Tennisvereniging RTC de Laak

Tennisvereniging RTC de Laak is een bescheiden vereniging qua ledenaantal maar kent een uiterst uitgebreide activiteitenkalender. Binnen de vereniging organiseren we tal van clubactiviteiten. Maar ook zijn er een fors aantal activiteiten die plaatsvinden met regionale inbreng en regionale werking.

Wij kennen o.a. de volgende jaarlijks terugkerende activiteiten:

- Toernooien
- Ladies Day
- Seizoensopening
- Ouder- en kindtoernooi
- Mannenavond
- Competitie

1.3 Doelstelling

Voor Tennisvereniging RTC de Laak zijn de inkomsten van sponsoren van groot belang. Met de extra inkomsten kunnen investeringen worden gedaan voor de toekomst, het voortbestaan van de vereniging te garanderen en te continueren. Voorbeelden hiervan zijn het vernieuwen van de banen en de kantine, het onderhouden van de tennisbanen en het verbeteren van de lay-out van het gehele tenniscomplex. Hierdoor worden tennisfaciliteiten gecreëerd die leiden tot verhoging van het tennisoniveau bij jeugd en senioren, maar vooral de sfeer en plezier in de sport verhogen. Met als resultaat het verbeteren van het maatschappelijk welzijn van de leden.

2 Waarom sponsoring

2.1 Wat is sponsoring?

Sponsoring is een zakelijke en wederkerige overeenkomst waarbij één of meer personen of bedrijven de vereniging met geld, goederen, diensten of prestaties steunen in haar activiteit. Daarbij bedingen zij steun in het vermelden of laten vermelden van hun publicatie.

Het begrip sponsoring komt in de wet niet voor. Dat betekent dat er in algemene zin weinig wettelijke bescherming kan worden geboden aan partijen die een sponsorrelatie met elkaar willen aangaan. Net als bij iedere andere overeenkomst met wederzijdse verplichtingen ligt

het gevaar dat er conflicten ontstaan om de hoek. Partijen dienen niet alleen rekening te houden met elkaar, maar ook met direct en indirect betrokken andere partijen, met nationale en internationale regelgeving, enzovoort. Om deze redenen doen partijen er altijd goed aan om hun intenties vooraf te toetsen en hun afspraken vast te leggen in een sponsorcontract.

2.2 Waarom is sponsoring interessant?

Het sponsoren van een sportvereniging als Tennisvereniging RTC de Laak is een geweldig middel om, tegen relatief geringe kosten, positieve publiciteit te genereren voor een onderneming en tegelijkertijd iets te doen voor anderen. Door sponsoring kan een onderneming uiting geven aan haar sociale en maatschappelijke betrokkenheid, waarmee aanzien bij klanten kan worden gecreëerd binnen de dorpsgemeenschap en directe omgeving.

Vooraf voor kleinere ondernemingen is sponsoring van een lokale sportvereniging bij uitstek iets om grotere concurrenten met uitgebreide budgetten de loef af te steken. Door op een specifieke doelgroep gerichte marketing kan een kleinere onderneming haar lokaal aanzien verhogen en lokaal meer business genereren.

2.3 Welke concrete voordelen biedt sponsoring?

Extra en betere publiciteit

Verbetering van het imago van de onderneming

Fiscale aftrekbaarheid

Verbetering van de afzet van een bepaald product of dienst

Ontwikkeling van extra en nieuwe activiteiten

3 Sponsormogelijkheden bij RTC de Laak

Hieronder staat een beknopt overzicht van de sponsormogelijkheden die Tennisvereniging RTC de Laak op dit moment te bieden heeft. Naast onderstaande opsomming zijn ook andere, door u gewenste vormen, van sponsoring met de sponsorcommissie bespreekbaar. Uiteraard zijn ook combinaties van de verschillende sponsormogelijkheden mogelijk.

- Vermelding op de Tennisvereniging RTC de Laak website met een link naar de eigen website.
- Vermelding in het jaarlijkse clubblad (bewaarexemplaar)
- Gratis lidmaatschap Tennisvereniging RTC de Laak voor een of twee personen.
- Plaatsen van uw logo/beeldmerk op winddoek, reclamebord, standenteller of vermelding op het bord van de "club van 50".
- De mogelijkheid om één keer per jaar een gehele dag twee banen (1 en 2) te gebruiken voor een toernooi met klanten en/of eigen personeel.

Graag maken wij een afspraak met u om onze mogelijkheden te bespreken.

Contactpersoon is Fred Meijer, u kunt hem bereiken op de volgende wijze:

06-52377397 | hilbertvisscher@upcmail.nl

