



JAARPLAN RTC DE LAAK 2026

Namens het nieuwe bestuur

Inhoud

Voorwoord	2
Sportcomplex Zuidflank.....	3
RTC de Laak 100 jaar	4
Leden	4
Jeugd.....	4
Nieuwe leden	5
Ledenbehoud.....	5
Faciliteiten op orde	6
Keuken	6
Kabels (elektriciteit).....	6
Bar	6
Sponsoring	7
Sociaal, betrokken en gezellige vereniging	8
Communicatie & PR	8
Jaarkalender	8
WhatsApp community	8
Nieuwsbrief	8
Website.....	9
PR.....	9
Sociaal & betrokken.....	9
Tennis op 1	11
Toernooien en competitie	11
Training	11
Baanonderhoud.....	11
Slotwoord.....	12
Bijlage: commissieverdeling bestuur	13

Voorwoord

Dit document beschrijft het jaarplan voor 2026 van RTC de Laak geschreven door het nieuwe bestuur. In het kader van transparantie, schrijven wij onze plannen zo goed als mogelijk uit en delen deze met jullie. Over ongeveer een half jaar zullen wij als bestuur reflecteren op de voortgang van het jaarplan en het jaarplan bijstellen waar nodig. Op deze manier zorgen we ervoor dat we najagen wat er in het jaarplan staat en ons verantwoorden over de voortgang.

Het jaarplan is onder te verdelen in vier grotere thema's: Sportcomplex Zuidflank, RTC de Laak 100 jaar, Sociaal, betrokken en gezellige vereniging en tennis op 1, zie afbeelding onderaan deze pagina. Daarnaast zien we in dat er een overbrugging te realiseren is tot aan de komst van Sportcomplex Zuidflank. Dit is telkens meegenomen in het concretiseren van de vier grotere thema's.

Als nieuw bestuur kijken wij enorm uit naar de officiële toetreding. De functies zijn als volgt verdeeld:

Thomas Teunissen (voorzitter)

Shayne Kamperman (penningmeester)

Wilko Goldebeld (secretaris)

Erik Gietman (algemeen bestuurslid)

Maureen Haverkamp (algemeen bestuurslid)

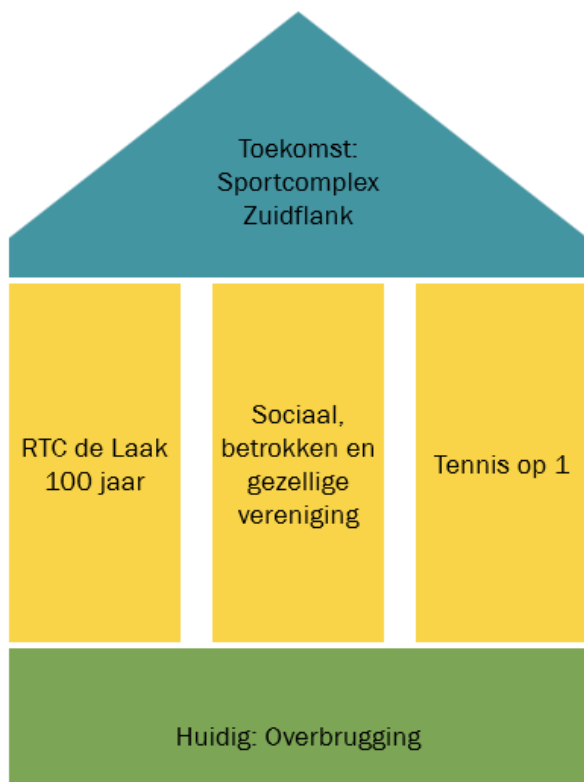
Ole Goldebeld (algemeen bestuurslid)

Ronald Slendebroek (algemeen bestuurslid)

Shirley Arfman (algemeen bestuurslid)

In de bijlage is een overzicht toegevoegd van wie er vanuit het bestuur verantwoordelijk en aanspreekpunt is voor welke commissies.

Met frisse energie gaan wij ons inzetten voor de vereniging. Wij hopen dat we de opgeschreven plannen met zoveel mogelijk leden samen kunnen realiseren!



❖ **Wat betekent het nieuwe Sportcomplex Zuidflank voor de vereniging?**

❖ **Wat moeten we op orde hebben om de 100ste verjaardag van RTC de Laak te kunnen vieren?**

❖ **Wat voor soort vereniging willen we zijn?**

❖ **Waar ligt onze focus op en wat onderscheidt ons van anderen?**

❖ **Hoe zien we de overbrugging naar het nieuwe Sportcomplex Zuidflank?**

Sportcomplex Zuidflank

Zoals al eerder door het vorige bestuur gecommuniceerd, is het project 'Sportcomplex Zuidflank' door de gemeente Rheden gestart. Samen met Rhedense sportverenigingen onderzoekt de gemeente de mogelijkheid om één gemeenschappelijk sportcomplex op te zetten in de toekomst (tijdslijnen inschatting bestuur: 3 tot 5 jaar).

Tijdens de vorige ALV van 13 januari 2026 hebben we vanuit de leden en het vorige bestuur positieve reacties op deze ontwikkeling gehoord. Het nieuwe bestuur heeft daarna met het SBK over dit onderwerp gesproken en ook zij zien dit als positief toekomstbeeld voor de vereniging. Daarom heeft het nieuwe bestuur besloten om dit onderwerp hoog op de prioriteitenlijst te zetten.

Dit jaar focust bestuur zich op de volgende punten:

- **Ontwikkelingen Sportcomplex Zuidflank:** er is nog veel onduidelijkheid over de uiteindelijke situatie (financieel, indeling sportcomplex en tennis deel, bezit, tijdslijn, huidig complex, etc.). Daarom zullen minimaal één iemand vanuit het bestuur plus één iemand vanuit het SBK actief deelnemen aan de vergaderingen omtrent het nieuwe sportcomplex. Aangezien het bestuur verwacht dat het nieuwe sportcomplex binnen vijf jaar gerealiseerd wordt, neemt het bestuur de huidige investeringsplannen (keuken, overkapping, etc.) opnieuw onder de loep. Dit betekent niet dat er geen investeringen gedaan worden, maar wordt er wel bewust afgewogen tegenover de tijdslijnen van de overstap naar het nieuwe sportcomplex.
- **Inventarisatie bij de leden:** de overgang naar een nieuw sportcomplex is een ingrijpende verandering. Dit heeft impact op de leden. Daarom vindt het bestuur het belangrijk om de gedachten die onder de leden leven, mee te nemen. Via vragenlijsten zullen we dan ook jullie mening uitvragen.
- **Padel als nieuwe sport:** de overgang naar het nieuwe sportcomplex betekent ook, dan eindelijk, padel voor onze vereniging! Dit is voor ons nieuw en daarom ontwikkelen we een visie over het toevoegen van padel als sport aan onze vereniging. Je kan hierbij denken aan:
 - Wat betekent padel voor onze huidige leden?
 - Wat betekent padel voor ons ledenaantal?
 - Wat betekent padel voor ons trainingsaanbod?
 - Hoe vermarkten we padel als product?
 - Wat betekent dit voor onze systemen?
- **Lange termijn visie overbrugging tot Sportcomplex Zuidflank:** de overgang naar het nieuwe sportcomplex duurt nog even. In de tussentijd zitten we natuurlijk niet stil. We moeten ons voorbereiden op de overgang, maar ook de periode tot overbrugging voor onze leden zo goed mogelijk inrichten. Dit lees je dan ook in de andere onderwerpen terug in het jaarplan (**Tennis op 1, RTC de Laak 100 jaar, sociaal, gezellige, betrokken vereniging**).

RTC de Laak 100 jaar

De pijler RTC de Laak 100 jaar gaat in op onderwerpen die passen bij het langdurig voortbestaan van de club. Het richt zich op beantwoorden van de vraag: waar moeten we ons op focussen als we met de leden van de Laak haar 100ste verjaardag willen vieren?

Leden

Op dit moment heeft RTC de Laak 206 leden. Afgelopen jaar zijn er 34 nieuwe leden bij gekomen en hebben 51 leden hun lidmaatschap stopgezet. Het bestuur wil de neerwaartse trend omdraaien en is daarom voornemens om hier aandacht aan te besteden. Dat gaan we doen over de volgende drie assen: **jeugd, nieuwe leden en ledenbehoud**.

Jeugd

Voor het werven en behouden van jeugdleden is/zijn de trainer(s) van groot belang. De trainer moet enthousiast met jeugd om kunnen gaan, beschikbaar zijn voor extra evenementen gericht op de jeugd en ook bereid zijn om eventuele extra uren te maken. Een goede reputatie van een trainer bij jeugd zal namelijk ook leiden tot veel positieve mond-tot-mondreclame van kinderen en ouders onderling. De huidige trainers zijn in ieder geval in staat om meer uren te maken en promotieactiviteiten voor de jeugd te doen, dus dat biedt wat ons betreft perspectief richting de toekomst. Via een enquête die we voor alle trainende leden (jeugd en volwassenen) uit gaan zetten, willen we in kaart brengen hoe de jeugd de trainingen ervaart.

Voor de werving van jeugd hebben we een aantal belangrijke zaken opgesteld die op de korte of lange termijn voor werving kunnen zorgen. Sommige activiteiten worden al gedaan en willen we voortzetten, anderen willen we op gaan zetten.

- Scholen benaderen voor gymlessen op de tennisbaan en/of buitenschoolse opvang op de tennisbaan (tussen 14u en 18u zijn de banen toch altijd leeg).
- Maak kennis met tennis, opties uitzoeken als lidmaatschap t/m 17 tegen een symbolisch bedrag (met de huidige hoeveelheid verdienen we sowieso weinig en dit zou kunnen leiden tot meer opbrengst via training, bar, etc.) of een lidmaatschap waar ook training en competitie bij in zit, makkelijker en overzichtelijker voor ouders, kan ook goed mee geadverteerd worden
- Op termijn willen we een open KNLTB jeugdtoernooi kunnen organiseren, dit motiveert eigen jeugd ook om actief te blijven.
- Activiteiten voor de jeugd (spelletjesmiddagen, filmavonden, etc.) die zorgen voor betrokkenheid en positieve mond-tot-mondreclame.
- De club promoten via flyers, acties, lokale pers, Sjors Sportief, om zo ouders te bereiken.
- Mini/maxi toernooi: 2 maal per jaar een mini/maxi toernooi organiseren op de club (bijvoorbeeld ouder met kind)

Tot slot willen we ervoor zorgen dat de Jeugdcommissie groeit, het liefst met ouders van tennissende kinderen. De commissie kan immers veel (noodzakelijke) activiteiten organiseren, bijvoorbeeld rond competities en toernooien. De deelname van ouders in deze commissies zorgt voor meer aanwezige jeugd bij activiteiten. De betrokkenheid van ouders wordt gestimuleerd door actief te vragen naar hun mening/ideeën/input, en open

communicatie. Voor een actieve Jeugdcommissie moet eventueel ook meer financiële ruimte gemaakt worden.

Nieuwe leden

Nieuwe leden werven gaat ons als vereniging goed af. Afgelopen jaar zijn er 34 nieuwe leden bij de club gekomen. Daarom focussen we ons dit jaar vooral op het vasthouden van de acties die we hierop nemen. Denk aan: maak kennis met tennis, promotie op het Bonte Schaaap Festival, promotie bij scholen, etc.

Wel willen we eind juni, net voor de vakantie, een open dag organiseren op de club. Tijdens deze dag kunnen geïnteresseerden naar de club komen om kennis te maken met tennis via activiteiten en meer informatie opdoen over de club. We proberen op deze dag zoveel mogelijk mensen zich in te laten schrijven voor maak kennis met tennis of direct bij de club.

Om hier mensen naar toe te krijgen, gaan we deze dag promoten tijdens het Bonte Schaaap Festival. Hiervoor zullen we o.a. flyers drukken die we tijdens deze dag kunnen uitdelen. De flyers kunnen ook op andere manieren verspreid worden. Denk hierbij aan: tijdens promoten bij scholen en deur aan deur.

Op het Bonte Schaaap Festival gaan we ons kraampje zo leuk en gezellig mogelijk opzetten. We onderzoeken de mogelijkheid om een kleine activiteit op te zetten rondom de kraam.

Ledenbehoud

Ondanks dat we vorig jaar 34 nieuwe leden geworven hebben, is het ledenaantal in totaal toch gedaald. Daarom zien wij het als noodzakelijk om ons ook op ledenbehoud te richten. Een aantal problemen die wij binnen de vereniging zien zijn: **padel dat leden wegtrekt, minder populaire vorige trainer waardoor leden stoppen met trainen of zelfs vertrekken en vergrijzing binnen de vereniging.**

Om het probleem rondom padel aan te pakken, maken wij de keuze om tennis op 1 te zetten. Zie tennis op 1.

Om het probleem rondom de vorige trainer aan te pakken, willen we de huidige, nieuwe trainers promoten. De eerste geluiden zijn namelijk zeer positief en daar zijn wij blij mee. Toch is het aantal trainende leden laag, namelijk 35 (~17%). We gaan onderzoeken hoe we de training onder de huidige leden beter op de kaart kunnen zetten en leden stimuleren weer training te gaan volgen.

Om de uitdaging vergrijzing aan te pakken, hebben wij de plannen over de jeugd geschreven, zie alinea hierboven. Daarnaast hebben we in de pijler sociaal, betrokken, gezellige vereniging opgeschreven hoe we de club 'leuker' kunnen maken voor de huidige leden. Alle evenementen die we organiseren, komen in de jaarkalender te staan. Op deze manier kunnen de leden alvast rekening houden met de datum van evenementen. In de omgeving staan we al bekend als gezellige club en dit willen we graag blijven stimuleren.

Tot slot stellen we een vragenlijst op die we naar alle leden gaan uitsturen. Hierin gaan wij uitvragen wat je bij de vereniging houdt en waarom je hier graag lid van bent.

Faciliteiten op orde

Het is van belang om de faciliteiten van de club op orde te hebben om het voortbestaan van de club te borgen. Zoals beschreven in het hoofdstuk 'Sportcomplex Zuidflank', houden we hierbij wel rekening met het feit dat we op termijn (schatting 3 tot 5 jaar) overgaan naar een nieuw sportcomplex.

Keuken

Tijdens afgelopen ALV is er medegedeeld dat er keuken plannen liggen en het nieuwe bestuur hierover gaat beslissen. We weten daarnaast dat het onderwerp leeft binnen de leden en prioriteit moet hebben. Er worden ook vraagtekens gezet bij de veiligheid en hygiëne van de huidige keuken. Daarom heeft het nieuwe bestuur de keuken plannen onder de loep genomen. Dit is een nog lopend proces en hier is nog niet meer duidelijkheid dan dit.

Daarnaast is het onderwerp ook kort met het SBK besproken.

In de huidige plannen van de keuken is rekening gehouden met een levensduur van langer dan vijf jaar, namelijk ~20. Het nieuwe bestuur is van mening dat we met de huidige plannen onnodige kosten maken. Daarom worden er nieuwe plannen voor de bestaande keuken opgesteld.

Het nieuwe bestuur streeft ernaar om de nieuwe keuken in de zomer te (laten) plaatsen. Zo kunnen we er dit jaar toch nog mooi gebruik van maken! Hulp is gewenst bij deze plannen.

Kabels (elektriciteit)

Het SBK heeft ons op de hoogte gebracht van problemen met de elektriciteitskabels die door het plafond lopen. Het schijnt een wirwar van kabels te zijn. Daarnaast moeten we soms in het huurhuis naast de club zijn om de stroom weer aan te zetten, als de stoppen eruit slaan, voor iets dat we in de club nodig hebben. Verder moet de WiFi ook gereset worden in het huurhuis als het uitgevallen is, daar zit de modem.

Stel we zouden de keuken verplaatsen naar het huidige voorraadhok (oude keuken plannen), dan zou de bekabeling als randvoorwaarde ook aangepakt moeten worden. Hiervoor zijn hoge kosten van ~25.000 euro geschat. Met het oog op de overgang richting Sportcomplex Zuidflank, is besloten deze kosten niet te maken en daarom de nieuwe keuken ook niet naar het voorraadhok te verplaatsen. Het bestuur gaat samen met de inwoners van het huurhuis onderzoeken hoe dit zo praktisch mogelijk op te lossen.

Bar

Een deel van het nieuwe bestuur heeft samengezeten met de barcommissie. Met de barcommissie is de huidige stand van zaken besproken.

De uitdagingen zijn: schoonmaak, menukaart, glaswerk en het assortiment. Deze zullen worden opgepakt in samenspraak met de barcommissie.

Sponsoring

Om al deze plannen mogelijk te maken, zullen we meer inkomsten moeten genereren. Dit kan door meer leden aan te trekken, hogere baromzet en sponsoring.

We hebben momenteel nog 14 sponsoren waarbij het sponsorcontract deze zomer afloopt. Deze sponsoren zijn nog niet benaderd, dus hier is nog alles onzeker.

Er worden momenteel nieuwe sponsorpakketten ontwikkeld, waarmee we de huidige en nieuwe sponsoren willen benaderen. De sponsoring zullen we vooral lokaal zoeken.

De sponsorgelden zullen ten goede komen aan de jeugd en clubactiviteiten.

Het verzoek is: mocht je ergens werken, mocht je iemand kennen die wellicht interesse heeft om sponsor te worden, dan vernemen wij als bestuur dit natuurlijk graag.

Indien je graag wat wilt toevoegen hieraan, meld je aan. Dit wordt heel erg gewaardeerd.

Sociaal, betrokken en gezellige vereniging

Communicatie & PR

Één van de randvoorwaarden voor een sociaal, betrokken en gezellige vereniging is de mate van transparantie tussen leden en het bestuur, leden en commissies en leden onderling. Het nieuwe bestuur wil hier meer nadruk op leggen.

Vanuit het bestuur zijn wij voornemens om zo transparant mogelijk te zijn. Een aantal manieren waarop wij dat willen doen is: het publiceren van een jaarkalender, het delen van de jaarplannen, het terugkoppelen op voortgang van het jaarplan, delen van belangrijke ontwikkelingen, goed gebruiken van bestaande communicatiekanalen en het toevoegen van nieuwe communicatiekanalen.

Jaarkalender

Het nieuwe bestuur publiceert elk jaar een jaarkalender en update deze wanneer nodig. In de jaarkalender vind je alle belangrijke data van bijvoorbeeld: toernooien van de club, evenementen van de club, take-a-break, toss, Bonte Schaap Festival, open dag, etc. Door deze data vroeg te delen, kunnen leden eerder rekening houden met deze data. Zo hopen we dat er meer leden aanwezig zijn bij club gerelateerde activiteiten.

De jaarkalender zullen wij publiceren op bestaande communicatiekanalen: de website en de club app onder 'agenda'. Daarnaast zullen wij de activiteiten in de jaarkalender ook in het nieuwe WhatsApp community communicatiekanaal toevoegen. Tot slot zullen wij in Google Agenda ook de jaarkalender data toevoegen. We zullen dan de link met de leden delen, zodat zij de Google agenda aan hun eigen agenda kunnen toevoegen.

WhatsApp community

Het huidig bestuur merkt dat bestaande communicatiekanalen zoals email, website en clubapp niet altijd toereikend genoeg zijn. Daarom gaat het nieuwe bestuur een nieuw communicatiekanaal inrichten: de RTC de Laak WhatsApp community. WhatsApp is super populair en wordt daardoor door de meeste mensen dagelijks gebruikt. WhatsApp biedt de functionaliteit aan om een community te maken. Hierin kunnen de leden van de club lid van worden. Standaard zit er een 'aankondiging' groepsapp in waar alle leden aan toegevoegd worden en waar beheerders (bestuur) belangrijke mededelingen kunnen delen. Daarnaast kunnen er groepen worden aangemaakt (denk aan groepen voor commissies, vrij tennissen, training, specifieke evenementen, take-a-break, ouders van de jeugd, competitie mededelingen, etc.). Leden kunnen zich aanmelden voor deze groepen naar keuze. Leden kunnen hun eigen instellingen instellen en zo meldingen aan of uit zetten.

Nieuwsbrief

De nieuwsbrief houden we natuurlijk in stand en blijven we via mail delen, op de website publiceren en in de club app publiceren. Deze zullen we ook in de WhatsApp community delen.

Wel willen we een redactie tussen de geschreven stukjes voor de nieuwsbrief en het publiceren van de nieuwsbrief zetten. Deze redactie zorgt ervoor dat er ideeën voor nieuwe stukjes komen, mensen gevraagd worden stukjes te schrijven, najagen van stukjes die geschreven moeten worden en de stukjes in één vorm en stijl geschreven zijn.

Website

Samen met de een deel van de communicatie en social media commissie is er gesproken over de website. De website gaat al een tijdje mee en er is aangegeven dat er ook veel mogelijk is via de Club App. Het bestuur onderzoekt dit jaar of het breder gebruik van de Club App nuttig kan zijn. De website willen we verder geen grote make-over geven, maar wel up-to-date maken. Zo zullen we bijvoorbeeld de contactgegevens van het bestuur en de leden van de commissies updaten. Tot slot zal er tijdens de Sportcomplex Zuidflank vergadering geïnterviewd worden of ze de mogelijkheid onderzoeken om straks een nieuwe website te maken.

PR

Op het gebied van PR zullen we vooral instandhouden wat we nu ook al doen. Denk aan het opsturen van stukjes naar de regionale krant bij het toetreden van het nieuwe bestuur, winst van competitie, aankondiging open dag en clubkampioenschappen, etc. We zullen ook flyereren in nieuwe wijken en op bijvoorbeeld het Bonte Schaap Festival.

Verder willen we de huidige contacten met scholen en andere sportverenigingen in tact houden. Het doel van de PR is om zoveel mogelijk potentiële nieuwe leden te bereiken.

Sociaal & betrokken

Een sterke vereniging draait op betrokken leden, actieve commissies en vrijwilligers die zich gewaardeerd voelen. Binnen het thema *Sociaal & Betrokken* richten we ons daarom op het versterken van onderlinge verbinding, het zichtbaar maken van vrijwilligerswerk en het vergroten van de betrokkenheid van leden bij de vereniging.

Om commissies en vrijwilligers meer erkenning te geven en hen als belangrijke dragers van de vereniging in het zonnetje te zetten, willen we verschillende initiatieven inzetten. Zo kan in iedere nieuwsbrief een commissie worden geïnterviewd en in de spotlight worden geplaatst. Dit biedt niet alleen waardering voor het werk dat zij doen, maar kan ook helpen bij het werven van nieuwe commissieleden en het vergroten van de onderlinge betrokkenheid. Deelname aan deze interviews willen we gaan stimuleren.

Daarnaast willen we een jaarlijkse kennismakingsavond organiseren waarbij bestuur en commissies in gesprek kunnen gaan met leden. Deze avond biedt ruimte om elkaar beter te leren kennen, ideeën uit te wisselen en geïnteresseerde leden te enthousiasmeren om een bijdrage te leveren aan de vereniging.

Ook willen we de inzet van vrijwilligers verder stimuleren door het systeem rondom vrijwilligersbijdragen te heroverwegen. Een mogelijkheid is om leden aan het begin van het jaar de kans te geven zich in te schrijven voor vrijwilligerstaken, waarbij zij een korting op de

contributie ontvangen in plaats van een bijdrage achteraf te moeten terugvragen. Op deze manier wordt vrijwilligerswerk aantrekkelijker en transparanter.

Als blijk van waardering voor de inzet van vrijwilligers organiseren we jaarlijks een evenement speciaal voor hen. De vorm hiervan wordt nog nader bepaald, maar het doel is duidelijk: een gezellige bijeenkomst waar vrijwilligers worden bedankt voor hun inzet en waar we streven naar een zo hoog mogelijke opkomst.

Nieuwe leden willen we vanaf het moment van inschrijving actief betrekken bij de vereniging. Bij aanmelding zullen zij daarom actief worden benaderd met de vraag of zij willen deelnemen aan een commissie of op een andere manier een bijdrage willen leveren als vrijwilliger. Daarnaast willen we nieuwe leden helpen om sneller aansluiting te vinden binnen de club. Dit kan bijvoorbeeld door hen te ondersteunen bij het vinden van speelpartners of hen te stimuleren deel te nemen aan competitie of clubactiviteiten. Communicatie via de clubapp en nieuwsbrief kan hierbij helpen, bijvoorbeeld door oproepen voor speel-/wedstrijd afspraken mogelijk te maken of door actieve ondersteuning vanuit bestuur of commissies.

Evenementen spelen een belangrijke rol in het versterken van het verenigingsgevoel. Door activiteiten actief te promoten via de clubapp, nieuwsbrief, andere sociale kanalen en door een positieve en uitnodigende sfeer te creëren, willen we de opkomst bij evenementen vergroten en leden enthousiasmeren om deel te nemen. Ook willen we de evenementen tijdiger bekendmaken, via een jaarkalender.

Groot onderhoud kan daarnaast structureel worden opgenomen in de jaarkalender.

Tot slot willen we de verbinding met andere verenigingen in de regio versterken. Door meer gebruik te maken van de mogelijkheden binnen de regio van de KNLTB, kunnen we deelnemen aan uitwisselingen, gezamenlijke activiteiten of kleine toernooien.

Op dit moment hebben we nog geen vertrouwenspersoon, maar we denken dat dit wel belangrijk is. We gaan onderzoeken wat nodig is.

Met deze initiatieven willen we bouwen aan een vereniging waarin leden zich welkom, gewaardeerd en betrokken voelen, en waar vrijwilligers en commissies de erkenning krijgen die zij verdienen.

Tennis op 1

R.T.C. de Laak is al ruim 60 jaar een tennisvereniging en uiteraard willen we de focus op tennis houden. Tot nu toe is het helaas niet gelukt om een andere sport, zoals bijvoorbeeld padel, toe te voegen aan het aanbod. Het nieuwe bestuur heeft daarnaast besloten om i.v.m. de ontwikkelingen rondom het nieuwe Sportcomplex Zuidflank geen nieuwe sporten te onderzoeken. We zorgen er, in de overbruggingsperiode tot het nieuwe Sportcomplex Zuidflank, voor dat tennis op 1 staat: veel tennisgerelateerde activiteiten (toernooien, competitie, toss, Take-a-Break, etc.), goede trainers met voldoende trainingscapaciteit en goed onderhouden banen.

Toernooien en competitie

Om dit te blijven stimuleren, willen we twee keer per jaar een open toernooi organiseren, competitie stimuleren (met name voor de jeugd) en elk jaar een challengers toernooi versus andere verenigingen in de regio organiseren.

Training

Daarnaast vinden we het van belang, zoals al eerder omschreven, dat er continuïteit is met een goede trainer. Momenteel is dit goed geregeld en dit willen we blijven stimuleren en als prioriteit voor de club blijven zien.

We vinden het zeer waardevol dat er vanuit de club al lang veel aandacht wordt besteed aan het tossen en de Take-a-Break. Dit willen we dan ook zeker blijven stimuleren.

Baanonderhoud


Via het oude bestuur hebben we vernomen dat onze groundsman, Aart, in de loop van dit jaar gaat stoppen met het onderhoud van de banen. Wij zijn erg blij met het vele werk dat Aart de afgelopen jaren in het onderhoud van de banen heeft gestopt. De banen lagen er altijd perfect bij. Als bestuur gaan we kijken naar een passende vervanging van Aart om ervoor te zorgen dat het onderhoud van de banen goed blijft verlopen. Aart heeft aangeboden om iemand in te willen werken, als iemand de ambitie heeft om in de toekomst het baanonderhoud voor zijn/haar rekening te nemen. Tijdens de ALV zullen we bij dit punt stilstaan met de leden om te polsen of hier belangstelling voor is. Zo niet, gaat het bestuur extern kijken naar een oplossing door bijvoorbeeld bij Beekhuizen, Presikhaaf en/of ALTB te vragen wie daar het baanonderhoud doet.

Slotwoord

Je bent aan het einde van het jaarplan, bedankt voor het lezen! Hopelijk ben je enthousiast geworden. Aangezien er een nieuw bestuur aantreedt, leek het ons slim om een uitgebreid jaarplan op te stellen. Op deze manier kunnen we de leden meenemen in de ideeën die wij hebben. Dit betekent niet dat wij als bestuur in ons eentje al deze ideeën kunnen realiseren. Hierbij hebben we jouw hulp nodig. Als je geïnteresseerd bent en iets wilt betekenen voor de vereniging, laat iemand vanuit het bestuur het dan weten.

Bijlage: commissieverdeling bestuur

De afbeelding hieronder geeft een overzicht van de commissies die er naar ons weten zijn. Hier en daar hebben we een aantal commissies samengevoegd tot één grotere commissie. Dit is nog niet in beton gegoten en kan nog veranderen. Onder 'link bestuur' hebben we de link vanuit het bestuur genoteerd, zodat duidelijk is bij wie van het bestuur je moet zijn voor welke commissie. Heb je interesse in het aansluiten bij een commissie, zoek dan contact met de link vanuit het bestuur.

Commissies 	
Tr Commissie	Tr Link bestuur
Vrijwilligers commissie	Shirley Arfman
Sponsor commissie	Ronald Slendebroek
Leden administratie	Wilko Goldebeld
Kantine commissie (inclusief schoonmaak)	Erik Gietman
Bar commissie	Ronald Slendebroek
Evenementen commissie (jevenementen los van tennis: ladies night, evenementen met tennis: seniorenmix, take-a-break, toss, etc.)	Maureen Haverkamp
Communicatie + PR commissie	Thomas Teunissen/ Ole Goldebeld
Park commissie (Park onderhoud + bloembakken)	Erik Gietman
Technische commissie (lessen + competitie)	Shirley Arfman/ Maureen Haverkamp
Toernooi commissie (clubkampioenschappen, open toernooi, dubbel toernooi, Dag/weekendtoernooi)	Ole Goldebeld/ Maureen Haverkamp
Kas commissie	Shayne Kamperman
Jeugd commissie (jeugdcompetitie, activiteiten, training)	Ole Goldebeld
Baanonderhoud	Erik Gietman
Warm bad commissie	Maureen Haverkamp
Sportcomplex Zuidflank	Thomas Teunissen